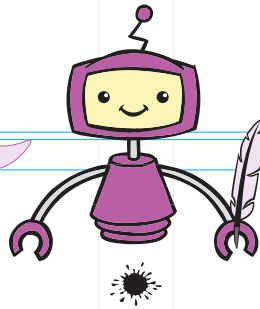


Zak's advertising agency

I've learned so much about advertising and promoting products and services that I've decided to set up my very own advertising agency. *Zoom with Zak* will provide innovative, cost-effective advertising solutions. One of my services is brochure design. Let's have a look at how you do it ...



LINKS TO:

Stage 3, Module 14
Learning Object 4: *A new camp brochure*

PRIOR LEARNING:

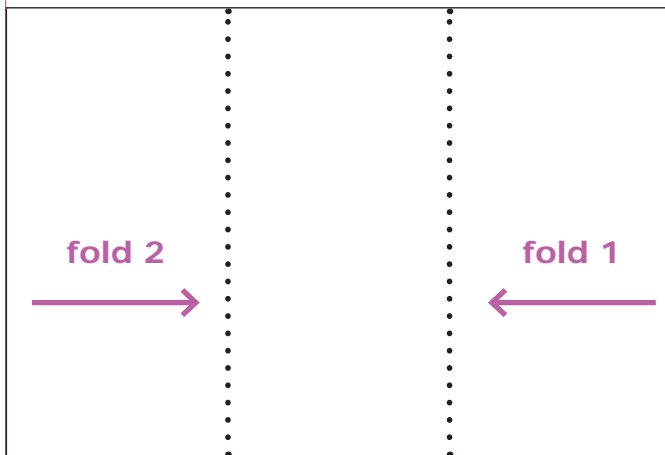
Stage 3

Module 6 Work Sheet 3: *The three musketeers*
Module 12 Work Sheet 2: *Sun, surf and sand*
Work Sheet 6: *What's on the agenda?*
Module 14 Work Sheet 2: *Journal journey*

1 I heard it through the grapevine

One of the most effective, popular and relatively cheap forms of advertising is a brochure, which is a single sheet of paper, folded to create a booklet of six pages.

Folding a brochure is relatively simple. Most brochures have only two folds.



The dotted lines are the folding lines. First, fold in the right-hand side, then fold in the left-hand side.

Many brochures are made from a piece of A4 paper and as you can see, both sides of the paper can be used to print information and images.

Content

What should you include in a brochure?

Brochures are intended to provide more in-depth information than a business card, flyer or poster. The details might include the range of services a business offers, details about where or how to buy products, prices, or information about how to book a place in a program.

Brochures should be visually appealing. A dull or unattractive brochure will be shoved in a drawer or thrown in the bin, but a visually attractive brochure may be kept by a potential customer, pinned to a noticeboard or put up on the fridge. A well-designed brochure also conveys a sense of the professionalism and style of your business.

In other words, the content of your brochure should include a balance of information and aesthetics.

Because space is limited, designers often focus on the impact simple design elements can make.

The creative use of simple lines, shapes, and font elements can make your brochure visually appealing without the need for expensive, full-colour images.

2 Which bit goes where?

The A side

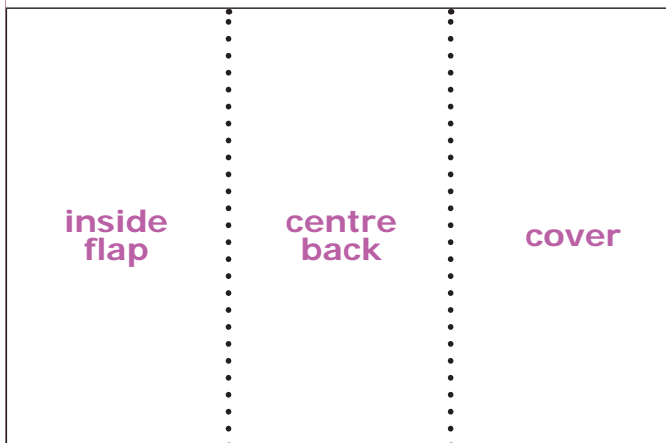
One side of your brochure includes the cover, the centre back, and the inside flap.

The cover should be visually arresting; it needs to grab your customer's attention and invite them to open the brochure to find out more.

The cover is the place to create a mood through effective use of colour and design. The cover should also include some basic information, such as the company name, or an image that suggests what the brochure is advertising.

The centre back is the last section of the brochure the viewer will see. It is a good place to include basic contact details.

The inside flap is the section the reader will see when they first open the brochure. Entice them further into your world with tempting images and tantalising slogans.



Cover note

A good cover is simple but striking. It suggests what the brochure contains and invites the reader to take a closer look. Take a look at the example on this page to see a good illustration of how to balance information and improve aesthetics.



The B side

The B side of your brochure can be read either as a single landscape page, or as a series of three columns. It is common to design a brochure with some design elements that unite the three sections, and with others that divide them. Have a look at the 'B side' of the brochure below to see how this might work.



The B side is the place to include the details of the products or services you are offering.

Some simple but effective tools are bulleted lists, price lists, and using small sections of text under several headings.

Remember to use your persuasive writing skills throughout your brochure to convince the audience to buy your products, or use your services.

Ethos: convince them that your company is reputable and reliable.

Pathos: engage the audience's emotions and lead them to associate your products or services with pleasurable, desirable feelings.

Logos: give details of your products that convince the audience that your product or service will meet their needs.

Exercise 1

In Learning Object 4, *A new camp brochure*, you learnt that a camp brochure often contains three main elements or sections. These are:

- *pendahuluan* introduction
- *informasi mengenai kegiatan* information about activities
- *testimonial* testimonials

Use these three elements, along with the advice provided in Blocks 1 and 2, to design a brochure for the Three-Day Adventure program at Tallebudgera Beach Outdoor Education School.

You may want to visit the Tallebudgera Beach Outdoor Education School website to gather more information about the activities and facilities available. Make good use of what you have learned about persuasive writing in Module 6, Work Sheet 3, *The three musketeers*. The following extracts from earlier work sheets may also be useful.

Extract 1

This program is reproduced from Module 12, Work Sheet 2, *Sun, surf and sand*.

Hari Pertama: Petualangan Kanu

Para siswa bekerja dalam kelompok untuk menguasai ketrampilan dasar berkanu dulu sebelum memulai perjalanan melalui perairan milik pemilik tradisional wilayah itu, yaitu suku Yugambah. Siswa akan langsung turun tangan untuk mempelajari cara-cara hidup yang berkesinambungan dari suku Yugambah tersebut. Hubungan antara hutan bakau, kepiting, ikan, ikan pari dan burung akan dipelajari selama perjalanan yang mengasyikkan ini.

Hari Kedua: Pengetahuan tentang Bodyboarding dan lingkungan laut

Para siswa mempelajari ketrampilan yang bisa dipakai seumur hidup serta mengembangkan rasa percaya diri berkaitan dengan lingkungan laut di mana orang berselancar. Berlari di pasir yang lunak, 'wading' atau berjalan di air laut yang dangkal, menyelam gaya lumba-lumba, bodyboarding, identifikasi arus 'rip' yang berbahaya dan praktek-praktek keamanan di pantai adalah fokus dari sesi pengetahuan tentang lingkungan laut. Siswa akan mempelajari ketrampilan bodyboarding tertentu sementara mereka maju dari tingkat dasar ke tingkat yang lebih canggih. Mereka akan mengembangkan kemampuan bodyboarding mereka di bawah bimbingan guru ahli.

Hari Ketiga: Bersepeda Gandeng, Membuat Rakit & Kerjasama kelompok di sungai kecil

Masing-masing kegiatan difokuskan pada bagaimana cara siswa bekerja sama secara efektif dalam kelompok kecil.

Sepeda gandeng mengharuskan pasangan siswa berkomunikasi dan bekerja sama untuk mencapai waktu tercepat mengelilingi jalur yang telah ditetapkan.

Membuat rakit mengharuskan siswa, yang dibagi dalam kelompok-kelompok kecil, untuk berbagi ide, mengembangkan rencana, membuat rakit, mengujicoba rakit yang telah dibuat itu dan meninjau kembali keberhasilan mereka.

Kerjasama kelompok di sungai akan mengharuskan siswa untuk menyelesaikan sejumlah tugas dalam berbagai kelompok yang telah ditetapkan di sepanjang sungai kecil Tallebudgera yang indah itu. Sekali lagi fokus dari kegiatan ini adalah pada komunikasi, kerjasama, tinjauan kembali mengenai apa yang telah dilakukan dan kesenangan.

Extract 2

The following extracts from Kate's journal are reproduced from the sample answers for Module 14, Work Sheet 2, *Journal journey*.

Kate Porter — Journal
Three-Day Adventure Program
Tallebudgera Camp

Hari Pertama

Meskipun aku lebih suka bekerja sendiri dibandingkan dengan bekerja dalam kelompok, bagiku, kegiatan pembentukan kelompok yang dilakukan pagi ini sangat berguna karena telah memberikan pengalaman menjelajahi hutan bakau bersama dengan suku Yugambeh dan belajar tentang cara-cara hidup mereka yang berkesinambungan itu.

Tak pernah kubayangkan bahwa pemilik tradisional daerah ini tinggal dan bertahan hidup dengan cara ini selama ribuan tahun sebelum kedatangan pemukim kulit putih dari Eropa. Sebuah pengalaman yang sangat menarik sekaligus membuka mata untuk melihat sendiri adanya interaksi tersamar antara hutan bakau dan penghuninya.

Pengalaman ini membuatku tambah mengagumi penduduk asli Australia dan bagaimana mereka dapat hidup menyatu dengan lingkungan mereka. Kita semua bisa belajar banyak dari suku Yugambeh dan dari suku Aborigin lainnya tentang cara-cara mempertahankan hidup. Secara keseluruhan, pengalaman di Tallebudgera hari ini sangat informatif dan mengasyikkan.

Hari Kedua

Aku sangat menyukai berenang di pantai dan bodyboarding sehingga bagiku, kegiatan hari ini sangat bermanfaat, informatif sekaligus menyenangkan. Dengan begitu banyak kematian tragis karena tenggelam di pantai-pantai Australia, aku pikir bahwa pengetahuan tentang arus 'rip' dan kondisi laut lainnya yang berbahaya seharusnya diajarkan kepada semua siswa Australia sebagai

bagian penting dari kurikulum pendidikan jasmani.

Sesi bodyboarding di bawah bimbingan instruktur yang berpengalaman tadi benar-benar hebat. Aku berhasil meningkatkan ketrampilan dasar sementara belajar beberapa gerakan bodyboarding baru juga.

Sejujurnya dapat kukatakan bahwa kegiatan yang kami lakukan hari ini menambah pengetahuan kami tentang kondisi arus yang berbahaya dan dapat menyelamatkan jiwa sedangkan bodyboardingnya sendiri memberikan kesenangan yang luar biasa. Hari ini dapat diringkas dalam satu kata ... Luar biasa!!!

Hari Ketiga:

Seperti sudah kukatakan sebelumnya, aku lebih terbiasa bekerja sendiri daripada dalam kelompok. Jika kegiatan hari ini mengajarkan satu hal padaku, hal itu adalah pentingnya bekerja sama dalam kelompok untuk mencapai tujuan yang diinginkan.

Aktivitas membuat rakit juga melibatkan kelompok kecil yang bekerja sama untuk berbagi ide, serta untuk merancang, membuat dan mengujicoba rakit. Kegiatan ini adalah sesuatu yang tidak bisa kami selesaikan sendiri, tetapi sebagai sebuah kelompok yang bekerja bersama kami mampu membuat rakit yang berfungsi sepenuhnya. Ini adalah pengalaman yang hebat yang sekali dan sekali lagi, menegaskan pentingnya kerja kelompok.

Ketiga hari dalam ekskursi ini semuanya luar biasa! Aku belajar banyak dan menjadi lebih dewasa karena partisipasiku dalam ekskursi ini. Dengan sepenuh hati aku bisa merekomendasi tempat tujuan ekskursi ini kepada semua orang.

Use the blank templates on the following pages to create both Side A and Side B of your brochure.

Cover

Centre back

Inside flap

SIDE A

Inner right

Inner centre

Inner left

SIDE B