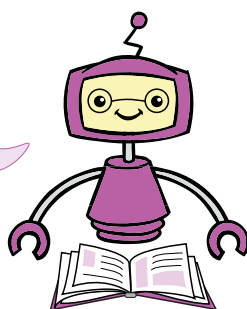


Where the girls are

Are you an avid blogger? Or maybe you like to post on other people's blogs? Either way, you know that things can sometimes get out of hand in cyberspace. Let's see some blog behaviour in action — people's comments reveal quite a lot about them, don't you think?



LINKS TO:

Stage 3, Module 8
Learning Object 3: *Don't mention it*

PRIOR LEARNING:

Stage 2
Module 4 Work Sheet 5: *Time after time*

1 Blogging in action

Throughout *New Land, New Language*, Anna, Peter and their friends have been communicating in various ways. One of their favourite ways is by blogging.

Most people are familiar with what a blog is. (Did you know that 'blog' is short for weblog?) Blogs are used by people for many different purposes, but, as with anything online, the main purpose is to help people keep in touch — in the simplest and most far-reaching way possible. It is interesting to see that the simple online journal idea of the early blogs (in the 1990s) has now also morphed into a sophisticated marketing tool for businesses!

Who blogs?

But back to the personal blog. Who do you think blogs the most? It used to be only experienced Internet users with high-speed Internet access who blogged. Now, in Australia, you can find bloggers in every social group — children, grandparents, students, company presidents and many others. And you can find blogs on every topic imaginable.

Popular blogs

Some of the most popular topics for blogs are those posted by fans. And Australia has no shortage of fans, particularly sports fans. Are you a sports fan? Fans' zeal for the game and its players may be expressed

in a range of ways, such as 100 per cent attendance at matches, the wearing of team colours, arguing vehemently with opposition supporters about match results and umpire decisions and even naming children after much-loved sports players.

Not so physically obvious, but very obvious in the online world, are the opinions and attitudes of fans expressed in forums such as blogs. Ease of use, immediacy and accessibility make blogging an appealing communication tool for sport supporters, whether they watch a game occasionally or are avid sports participants.

What's in a blog?

Some common features of blogs are that they are:

- written in the first person
- written using informal, everyday, natural language (although grammar and spelling mistakes can unleash a torrent of criticism on the writer)
- best if the blogger is knowledgeable about the topic
- usually written about something current and hopefully of interest to others. (They are a bit useless if no one reads them!)

(continued on following page)

(continued from previous page)

Blogging is a chance for people to get their messages, thoughts and selves out into the wider world. It is a tremendous medium, but must be treated with the same respect and care as all other forms of communication.

Let's see how some people handle the experience ...

The following text is a blog with some related posts.

Exercises

Read the text, using all the reading strategies you have already learned in Stages 1 and 2.

After you have read the text, you will be asked to complete two kinds of reading exercises: comprehension questions and critical-thinking questions.

20 Februari 2012

Tempat perempuan

Kapan terakhir kalinya Anda melihat atau mendengar tentang keberhasilan olahraga perempuan di kancah internasional? Saya yakin, tidak baru-baru ini.

Pemberitaan mengenai olahraga di kancah internasional selalu mendahulukan laki-laki: kriket laki-laki, sepak bola laki-laki, laki-laki lari, loncat, melempar sesuatu dan saling bertabrakan di lumpur. Rasanya seperti kita nggak pernah puas melihat laki-laki perkasa berlari-larian di lapangan. Satu-satunya waktu di mana orang bisa melihat perempuan dalam pemberitaan olahraga adalah kalau mereka duduk di tribun menonton pertandingan itu, atau melambaikan umbul-umbul pada pemain.

Nggak adil, kan?

Dan jangan pernah MULAI membandingkan jumlah uang yang diterima oleh pemain olahraga profesional perempuan dan laki-laki. Atau besarnya investasi yang dikeluarkan untuk bidang olahraga laki-laki dan perempuan oleh para sponsor maupun badan-badan olahraga.

Dalam hubungannya dengan persamaan hak, bidang olahraga di kancah internasional masih ketinggalan zaman. Panutan semacam apa yang kita berikan kepada gadis-gadis kita kalau yang terus-terusan kita tunjukkan pada mereka adalah laki-laki yang bermain olahraga, yang dibanggakan, dan yang mendapat imbalan karena menunjukkan penampilan prima dalam bidang olahraga mereka?

Ayo tunjukkan keadilan yang lebih besar dalam olahraga, dimulai dengan ditambahnya pemberitaan mengenai olahraga yang dimainkan perempuan. Diberikannya lebih banyak uang kepada pemain olahraga perempuan internasional, lebih banyak investasi ditanamkan untuk masa depan olahraga perempuan oleh para sponsor dan badan-badan olahraga. Mari kita picu lebih banyak perempuan untuk turun ke lapangan!

(continued on following page)

DIPOSKAN OLEH ANI WALUYO jam: 15:00 13 komentar

VITAFIT bilang, pada 20 Februari, 2012 jam: 15:20

Salut, Ani Waluyo. Saya setuju 100%. Mengapa Anda tidak menulis sebuah kolom untuk salah satu surat kabar yang besar? Dengan begitu mungkin kita bisa mengadakan debat yang seimbang mengenai masalah ini.

CEWEKJAGOAN bilang, pada 20 Februari, 2012 jam: 15:35

Apa yang Anda katakan masuk akal, Ani, tapi saya nggak setuju bahwa masalahnya sesederhana itu. Pasti ada alasan mengapa menonton olahraga yang dimainkan oleh perempuan tidak begitu populer.

ANONIM bilang, pada 20 Februari, 2012 jam: 15:41

Ani Waluyo nggak waras. Tadi malam saya pergi ke pertandingan sepak bola perempuan yang katanya bertaraf internasional. Itu merupakan malam yang paling membosankan selama hidup saya. Perempuan-perempuan ini seharusnya keluar dari lapangan dan kembali ke dapur.

VITAFIT bilang, pada 20 Februari, 2012 jam: 15:45

Anda asal bicara saja, Anonim. Sepak bola perempuan adalah pertandingan yang mendebarkan. Sama mengasyikannya dengan menonton sepak bola laki-laki.

ANONIM bilang, pada 20 Februari, 2012 jam: 15:48

Dan bidang keahlian olahraga Anda adalah...? Mengeringkan rambut dengan alat pengering rambut? Mengecet kuku?

VITAFIT bilang, pada 20 Februari, 2012 jam: 15:50

Ya. Benar perkiraan saya. Anda tidak tahu apa-apa tentang wanita dan olahraga wanita. TONG KOSONG NYARING BUNYINYA.

BUGARBARENG bilang, pada 20 Februari, 2012 jam: 15:51

Kita bicara tentang OLAHRAGA di sini. Tunjukkan sedikit kesetiakawanan, dong?

CEWEKJAGOAN bilang, pada 20 Februari, 2012 jam: 15:53

Ya, Vitafit. Jangan memberi umpan pada si biang keladi.

VITAFIT bilang, pada 20 Februari, 2012 jam: 15:54

Biang keladi? Apa maksud Anda? Siapa biang keladinya?

CEWEKJAGOAN bilang, pada 20 Februari, 2012 jam: 15:54

Dia hanya berusaha untuk membuat Anda sebal. Yang sebaiknya Anda lakukan adalah BLOKIR DIA.

CEWEKJAGOAN bilang, pada 20 Februari, 2012 jam: 15:55

Ide yang bagus. Blokir si biang keladi. Trims!

CEWEKJAGOAN bilang, pada 20 Februari, 2012 jam: 15:58

Sama-sama!

Exercise 1

First, let's have a look at how well you understood the text.

1.1 What are the main ideas in the text? Summarise, in English, the main ideas from each paragraph in Ani's post.

Introduction

Body paragraph 1

Body paragraph 2

Body paragraph 3

Body paragraph 4

Conclusion

1.2 Were there particular words or phrases that you found difficult to understand? What strategies did you use to understand these words or phrases or to understand the text as a whole, despite not being sure what some words meant?

(continued on following page)

1.3 What does Ani Waluyo think of international sports coverage?

1.4 What differences in the coverage of men's and women's sports does she identify? Give examples.

1.5 Who agrees with Ani? Who disagrees with her?
