

THE PHILOSOPHY BEHIND THE UNIFORM

Filosofi Seragam
Awak Kabin Garuda
Indonesia



E Purple

Purple gives an impression of elegance, creativity and inspiration.

I Warna Ungu

Warna ini memberikan kesan elegan, inspiratif dan kreatif.



E Orange

Orange evokes a warm, friendly and energetic vibe.

I Warna Oranye

Warna ini memberikan kesan hangat, ramah dan penuh energi.



E Tosca

Tosca recalls a sense of sophistication and tropical freshness.

I Warna Hijau Toska

Warna ini memberikan kesan sophisticated tropis dan menyegarkan.



E Cobalt Blue

Cobalt blue exudes reliability, trustworthiness, authority and calmness.

I Warna Biru

Warna ini memberikan kesan andal, terpercaya, berwibawa dan menenangkan.

In 2010 Garuda Indonesia underwent a corporate identity brand refresh. Part of the brand refresh involved the introduction of a new cabin crew uniform. The design concept for the new uniforms was aligned with the airline's new service concept, the Garuda Indonesia Experience, which highlights the richness and diversity of Indonesian culture, and the warmth and friendliness of its people. Through this new design concept Garuda Indonesia aims to promote the unique character of Indonesian culture internationally with the use of batik patterns as one of the primary elements of the female cabin crew uniform, rendered in a range of vibrant colours to differentiate Garuda Indonesia from other global airlines.

The complete female cabin crew uniform consists of a *kebaya* matched with a batik *sarong* featuring the 'Lereng Garuda Indonesia' motif. The 'Lereng Garuda Indonesia' motif was inspired by the 'Parang Gondosuli' motif and implements a customised 'Ceplok Garuda' motif. Philosophically the 'Parang Gondosuli' motif symbolises the light and fragrance of life.

The female cabin crew uniform is available in four different colourways, including cobalt blue for flight service managers (FSM), and purple, tosca and orange for senior and junior cabin crew. Each colourway has its own symbolic significance.

Sejalan dengan program Corporate Identity Brand Refresh, tahun 2010 Garuda Indonesia memperkenalkan seragam baru pramugari. Konsep desain seragam pramugari diselaraskan dengan konsep pelayanan "Garuda Indonesia Experience" yang mengangkat kekayaan budaya Indonesia, kramahtamanan serta keunikan khas bangsa Indonesia. Melalui konsep tersebut, Garuda Indonesia berupaya menampilkan ciri khas budaya Indonesia di dunia internasional yaitu dengan penggunaan batik sebagai salah satu elemen seragam pramugari yang menggunakan warna-warna identitas Garuda Indonesia sebagai pembeda di antara maskapai penerbangan global lainnya.

Seragam pramugari terdiri atas kebaya polos yang dipadukan dengan sarung batik bermotif "Lereng Garuda Indonesia" berwarna senada. Lereng Garuda Indonesia sendiri terinspirasi dari motif batik "Parang Gondosuli" dengan tambahan "Ceplok Garuda". Adapun motif batik "Parang Gondosuli" memiliki nilai filosofi "Sinar Kehidupan yang Harum".

Terdapat empat varian warna yang digunakan untuk seragam tersebut, warna biru untuk Flight Service Manager (FSM), warna ungu, hijau toska dan oranye untuk pramugari pelaksana.